

A woman with dark hair, wearing a light blue button-down shirt, is looking down at a tablet computer she is holding. She is in a clothing store, with racks of clothes visible in the background. The image is framed by blue geometric shapes.

RETAIL

Il software gestionale
per **negozi**



Retail è la soluzione Passepartout studiata per soddisfare le esigenze gestionali e fiscali delle attività di vendita al dettaglio. Mentre il tradizionale registratore di cassa risponde unicamente alle necessità fiscali, senza offrire alcuna utilità di gestione, Retail rappresenta un supporto concreto alla conduzione del negozio garantendo la massima efficienza e organizzazione nello svolgimento di tutte le attività.

Molto più di un semplice punto cassa, Retail gestisce molteplici tipologie di articoli anche con varianti come taglie, colori, materiali, dimensioni e differenti unità di misura. Le opzioni avanzate nella fidelizzazione garantiscono un'ampia copertura su svariati tipi di promozioni e un quadro completo e sempre aggiornato delle abitudini di acquisto dei singoli clienti.

Il modulo magazzino, con le sue funzionalità e le molteplici possibilità di automatizzazione, è in grado di coprire tutte le esigenze gestionali, da quelle riferite alla semplice giacenza della merce, alla gestione complessa di più magazzini e differenti fornitori con molteplici listini.

Grazie alla gestione dei permessi è possibile ricavare indicazioni trasparenti sulle operazioni svolte dal personale incaricato. Il modulo di analisi dati permette invece di effettuare indagini multidimensionali sull'andamento dell'attività.

Retail è la soluzione ideale per la gestione di catene in franchising, negozi di proprietà dislocati sul territorio e per la media distribuzione organizzata dotata di barriera cassa. Il software per il negozio può anche essere interfacciato con Mexal e Passcom per la gestione avanzata di contabilità e bilancio.



A chi si rivolge

- **Singoli Negozi**
- **Catene**
- **Franchising**
- **MDO**
- **Tabacchi**
- **Edicole**

Vantaggi

- ✓ **Gestione del negozio a 360°**
- ✓ **Ottimizzazione dei tempi di lavoro**
- ✓ **Miglioramento dell'efficienza e qualità del servizio**
- ✓ **Fidelizzazione del cliente**
- ✓ **E-commerce integrato**
- ✓ **Analisi dati e grafici online**



Soluzione base

Retail è estremamente flessibile e in grado di adattarsi a molteplici modalità di gestione poiché dotato di funzionalità specifiche pensate per differenti tipologie di attività. Le funzionalità base del software permettono di gestire il punto vendita a 360° tramite un'interfaccia estremamente intuitiva: dalla cassa al magazzino, dall'anagrafica cliente all'analisi dati.



Gestione dei punti vendita in cloud

L'architettura versatile del sistema, configurato in modalità multi-negozio, permette a ciascuna attività di lavorare in autonomia senza la necessità di un collegamento costante alla sede, destinando lo scambio di dati a momenti specifici designati dal gestore.

Questa soluzione è inoltre estremamente sicura: nel caso in cui la sincronizzazione non vada a buon fine, il negozio può comunque continuare a lavorare sulla base dati precedente, evitando il rischio di un'eventuale perdita di informazioni o fastidiose interruzioni nello svolgimento dell'attività quotidiana.



Il cloud Passepartout





Punto cassa

Retail gestisce l'alternanza di più cassieri su uno stesso punto cassa in maniera veloce e precisa, mantenendo separati i conti e le operazioni per garantire la tracciabilità di quanto svolto da ogni utente, tramite un parziale di cassa contenente gli incassi effettuati da ciascuno.

Quotidianamente è possibile effettuare la chiusura di cassa dettagliata, stampare i corrispettivi ed il riepilogo degli incassi in base al tipo di documento e di pagamento.

La vendita può avvenire con l'inserimento dei prodotti tramite codice a barre, immissione da tastiera, inserimento della descrizione, scelta grafica da monitor oppure in modalità ibrida fra le precedenti.

La versione base di Retail permette già di generare l'XML per le fatture elettroniche e il programma è interfacciato con i principali registratori per l'invio telematico dei corrispettivi.



Listini e promozioni

Retail prevede un'anagrafica cliente dettagliata che può essere centralizzata per condividere i dati con ogni operatore e negozio, consentendo a ciascuno di arricchirli e utilizzarli in base ai propri permessi, ad esempio per inviare SMS specifici, di gruppo o automatizzati (compleanni, ricorrenze, ecc.).

Per ciascun cliente è possibile gestire un numero illimitato di promozioni di molteplici tipologie: carte a debito, a credito, ad accumulo punti, prepagate a valore o legate ad articoli specifici, sconto in base al quantitativo acquistato oltre a offerte promozionali di tipo MxN.

Retail consente inoltre di creare listini prezzo uniti da una struttura gerarchica in cui un listino è legato a un altro in base a regole di sconto o maggiorazione, in valore o in percentuale.



Magazzino e produzione

Retail gestisce il magazzino in modo semplice e immediato: scarica gli articoli al momento della vendita e genera gli ordini al fornitore in base alla quantità minima e massima impostata e al controllo sulle giacenze, evidenziando eventuali sottoscorte.

Gli articoli sono movimentabili attraverso varie tipologie di documenti che possono essere trasformati in documenti di ordine superiore (ad esempio da ordine a bolla) rimanendo tra loro collegati.

Il gestionale può essere interfacciato ai principali palmari utilizzati per la gestione dell'inventario e consente di eseguire la rettifica degli ordini alla consegna della merce tramite lettura del codice a barre.

Le funzionalità legate alla produzione sono pensate per le attività commerciali che svolgono assemblaggio o composizione di prodotti o che lavorano in ambito alimentare. Il software permette inoltre di gestire la scadenza della merce e dei semilavorati.



Controllo e analisi dati

L'utilizzo delle funzionalità di Retail è consentito solo previa autenticazione. Il programma permette di gestire illimitate categorie di utenti, ai quali possono essere assegnati permessi o autorizzazioni per l'accesso alle diverse aree del gestionale. Tutte le operazioni svolte da ciascun utente, con indicazione di data e ora in cui sono state eseguite, sono sempre consultabili dall'amministratore tramite report.

È possibile creare analisi e indagini su qualsiasi informazione presente nel software: l'operatore può scegliere quali dati visualizzare, come ordinarli, raggrupparli e filtrarli. Ad ogni report può essere associato un formato di stampa diverso per visualizzare in maniera veloce le informazioni. Ogni nuova statistica elaborata può essere salvata e rilanciata sui dati aggiornati, pianificata e inviata tramite email.



Gestione edicole e tabacchi

Retail è la soluzione ideale anche per tabaccherie ed edicole, facilita infatti le operazioni di vendita di queste attività, grazie alla gestione di prodotti IVA esenti e alla creazione del file per l'invio telematico a Logista, direttamente dall'ordine.

L'integrazione con il sito tabaccai.it consente di importare nel software un database precompilato, editabile dall'utilizzatore secondo le proprie esigenze e permette di pianificare le attività di aggiornamento dei prezzi che possono essere eseguite quotidianamente in maniera automatica.

Il sistema semplifica le operazioni quotidiane delle edicole grazie all'integrazione con Inforiv. Leggendo i dati in tempo reale nel database, Retail consente di importare il catalogo nel gestionale e di produrre automaticamente il file del venduto richiesto da Inforiv.



Sfrutta il tuo vecchio hardware

Retail permette di utilizzare l'hardware già presente in negozio come monitor, bilance e le principali stampanti fiscali presenti sul mercato.

Può inoltre essere integrato con bilance elettroniche per la gestione di prodotti venduti a peso. Per tutti i modelli più diffusi è possibile comunicare alla rete di bilance l'elenco degli articoli del reparto e i relativi prezzi per stampare il codice a barre sull'etichetta adesiva. In fase di conto sarà così possibile interpretare il codice a barre affinché nello scontrino venga visualizzato il dettaglio degli articoli che lo compongono.



Moduli aggiuntivi

I moduli aggiuntivi di Retail ampliano le funzionalità del programma per soddisfare le esigenze di specifiche tipologie di negozi come ad esempio abbigliamento, calzature, articoli sportivi, elettronica, supermercati, casalinghi, colorifici, articoli da regalo, bricolage, ferramenta.



Una soluzione integrata

Retail consente una gestione completa ed evoluta del negozio attraverso l'integrazione con altri prodotti dell'offerta Passepartout tra cui Menu per la gestione delle attività di ristorazione, Beauty per i centri benessere, Welcome per le strutture ricettive e Passcom per esigenze avanzate contabili e fiscali. Inoltre Retail può essere abbinato a Passweb per realizzare una piattaforma ecommerce completamente integrata al gestionale dove la disponibilità degli articoli è sempre aggiornata in tempo reale.



Fatturazione elettronica

Passepartout offre, per la gestione della fattura elettronica, diverse soluzioni adatte alle esigenze dei singoli utenti.

La soluzione base comprende già la generazione del file XML a cui può essere aggiunto sia un servizio di semplice invio/ricezione delle fatture elettroniche sia un'offerta all inclusive che solleva l'utente da ogni incombenza e responsabilità. Questa tipologia di servizio prevede la firma della fattura elettronica, l'invio al Sistema di Interscambio (SDI), la gestione delle notifiche, l'apposizione delle marche temporali ai pacchetti di archiviazione e la conservazione digitale dei documenti per dieci anni.



Contabilità

L'interfacciamento con Passcom, il gestionale Passepartout per commercialisti, permette di importare nel software del professionista, con una semplice operazione di sincronizzazione dei database, i dati contabili inseriti in Retail senza bisogno di spostamenti negozio-studio, evitando la stampa dei documenti e la successiva reimputazione delle informazioni.

Retail dispone di un proprio modulo dedicato alla contabilità ma può anche essere interfacciato con Mexal, il software per la contabilità generale, per gestire: scrittura in primanota, scadenziario, incassi e pagamenti e flussi di cassa. Questo programma visualizza e stampa la liquidazione IVA, prevede la gestione di tutti i libri contabili e fiscali, consente di redigere il bilancio d'esercizio e di eseguirne l'analisi economica e patrimoniale.



Business intelligence

Le funzionalità di business intelligence, interamente fruibili in modalità web, garantiscono informazioni in tempo reale sulle performance della propria attività.

È possibile ad esempio monitorare l'andamento delle vendite e la redditività effettuando indagini sull'intera rete, sul singolo negozio oppure su gruppi di negozi aggregati. Oltre a report e dashboard già predefiniti, questo strumento consente di creare nuove indagini, salvarle ed esportare i risultati delle analisi effettuate.



Arricchimento anagrafiche

L'integrazione con Cribis, tramite l'inserimento della sola partita Iva, permette di completare le anagrafiche clienti e fornitori compilando in maniera automatica i dati relativi a ragione sociale, indirizzo completo, PEC e recapiti email e telefono.



Magazzino avanzato

Retail gestisce anche prodotti con caratteristiche differenti come taglie, colori, misure e materiali. Il programma consente di creare gruppi di valori associati agli articoli codificandoli liberamente in base alle proprie esigenze, questa funzionalità rende il prodotto particolarmente adatto a chi opera nel settore dell'abbigliamento, degli accessori e delle calzature. Grazie alla gestione di matricole e seriali, il software è perfettamente adatto alle attività operanti nel settore dell'elettronica.

La centralizzazione del magazzino permette di verificare in tempo reale la disponibilità della merce nelle sedi collegate. La gestione delle scorte può essere amministrata direttamente dalla sede o lasciata al negozio. Lo scambio di documenti avviene in maniera automatica, caricando il magazzino del negozio e allineando i dati presenti in sede centrale.

La sede può avere sempre visibilità sulla situazione delle scorte nelle singole attività mentre i negozi, possono inviare ordini alla casa madre per il rifornimento merce e ricevere da questa bolle e fatture di carico che aggiornano automaticamente il magazzino del negozio. In modo analogo allo scambio con la sede centrale, è possibile trasferire la merce tra singoli punti vendita.



Sicurezza dati

Con questo modulo è possibile attivare un servizio di backup periodico che consente di recuperare tutti i dati, in caso di eventuali problemi sul dispositivo originale in cui sono stati salvati. È possibile registrare una copia di sicurezza in cloud per avere i propri dati sempre disponibili.



Sito ecommerce

L'utilizzo di Retail garantisce un sito ecommerce perfettamente integrato al gestionale grazie a Passweb, il CMS di Passepartout semplice e intuitivo.

Passweb è la piattaforma ideale per sviluppare un negozio online, con un unico punto centralizzato, tramite cui gestire tutte le informazioni da visualizzare all'interno del sito Web e dove ricevere gli ordini in tempo reale.

Il sistema è completamente integrato con il gestionale, per cui i prodotti venduti vengono caricati sul sito direttamente dal software e la disponibilità degli articoli è aggiornata in tempo reale in base al venduto.



Franchising e catene

Retail offre tutte le funzionalità necessarie a coordinare l'attività di aziende collegate fra loro, come ad esempio reti in franchising e catene. Grazie alla condivisione delle anagrafiche e delle campagne promozionali, ogni cliente può usufruire delle stesse promozioni e utilizzare la propria fidelity card in tutti i negozi della rete. I dati su punti accumulati, ricariche di schede prepagate e credito residuo vengono aggiornati in tempo reale. Ciascun negozio è abilitato all'inserimento di nuove anagrafiche clienti che, previa verifica da parte della sede centrale, possono essere immediatamente condivise con tutti i negozi della rete. È possibile inviare selettivamente solo certe informazioni a specifici negozi, per prevedere ad esempio, promozioni valide solo per alcuni punti vendita.



Distribuzione organizzata

Retail MDO è una soluzione pensata per soddisfare le esigenze della fascia intermedia di attività posizionata fra il singolo negozio e la grande distribuzione organizzata. MDO permette una gestione completa e integrata per realtà medio-piccole, generalmente a carattere locale, dotate di barriera cassa, con uno o più punti vendita. Punto focale della soluzione è la possibilità, per ogni cassa, di funzionare singolarmente, anche in assenza di connettività e di sincronizzare in tempo reale i dati con la postazione centrale, ottenendo così la giacenza del proprio magazzino o di quello degli altri negozi, informazioni sulle promozioni e l'anagrafica cliente.